

ALEXANDRA BARONE



BERUFSBILDUNG

- Ab 01/2018** **Copywriter/Lektorin und Dozentin/Beraterin für Online-Marketing**
Strukturierung und Marketing-Beratung von Startups und Solopreneurs, Dozentin für Online-Marketing (VHS, Akelei, I.S.I.), Texterstellung für Webseiten (SEO) und Lektorat
- 10/2015 – 12/2017** **Unternehmenskommunikation + Proposal Management, Berlin**
Aufgaben Beratung der Teams während des Angebotsprozesses, Vorbereitung von Pitches, interne Kommunikation bei der Unternehmensberatung Deloitte
- 01/2013 - 09/2015** **PR/Marketing-Beraterin, Berlin**
Aufgaben Produktlaunch, Webcontent- und Social Media-Beratung, Bearbeitung von Presseanfragen für das Startup leef und den italienischen Online-Broker directa
- 08/2011 - 12/2012** **Lektorin/Aufnahmeleiterin, Berlin**
Aufgaben Lektorat, Einsprache und Regie von Museums-Multimediaführungen für Antenna International
- 01/2011 - 07/2011** **PR-Beraterin, Frankfurt & Italien**
Aufgaben Kick-Off Projekt in Italien für das Online-Trading-Portal ayondo: Produkt-Launch, Erstellung Presseverteiler, Social-Media-Beratung
- 09/2008 - 12/2010** **Online-Redakteurin, Berlin**
Aufgaben Newsauswertung und –bearbeitung (Digital, Audio, Teletext), inkl. SEO für die BVZ Media Content GmbH
- 05/2002 - 08/2008** **Auslandskorrespondentin, Rom**
Aufgaben Beiträge und Berichterstattung aus Italien für verschiedene deutsche Medien (Nachrichtenagentur Associated Press, Radio und Print), Moderation Newssendungen von Radio Vatikan
- 09/1998 - 04/2002** **Redakteurin, Augsburg & Frankfurt**
Aufgaben Interviewführung, Moderation, Newsauswertung, Verantwortliche und Ansprechpartnerin für die Volontäre für FM Radio Network, Aufbau des Frankfurter Büros von Klassikradio, Interviewführung
- 01/1997 - 07/1998** **Volontariat, Bonn**
Aufgaben Vorbereitung von Pressekonferenzen und -mitteilungen, interne Kommunikation, Magazin-Mitarbeit bei Aktion Mensch
- 04/1996 - 12/1996** **Freie Journalistin, Frankfurt**
Aufgaben Aktuelle Tagesberichterstattung

SCHULBILDUNG

- 10/1989 - 02/1996** **Studium an der Johannes-Gutenberg-Universität in Mainz**
Abschluss: Magister Artium am 15.02.1996
Romanistik (Hauptfach), Politikwissenschaft und VWL (Nebenfächer)
- 10/1991 - 07/1992** **Stipendium für ein Studium an der Universität in Pavia, Italien**

SPRACHEN

Deutsch, Italienisch: Muttersprachen (zweisprachig aufgewachsen)
Englisch: Verständnis: Sehr Gut, Geschrieben: Sehr Gut, Gesprochen: Gut
Französisch: Verständnis: Gut, Geschrieben/Gesprochen: Befriedigend
Spanisch: Verständnis: Gut, Geschrieben/Gesprochen: Befriedigend

COMPUTERKENNTNISSE

MS Office (Word, Excel, Powerpoint, etc.): Täglicher Gebrauch, Sehr gute Kenntnisse
Indesign/QuarkXPress: Regelmäßiger Gebrauch, Gute Kenntnisse
Dreamweaver: Regelmäßiger Gebrauch, Gute Kenntnisse
Weiteres: Cool Edit, Adobe Photoshop, Corel Draw, CMS (Joomla, Word Press)

SONSTIGES

Zertifikat "The Art of Dialogue", Collective Leadership Institut, Potsdam
Zertifikat "Wordpress-Webseitenerstellung", VHS, Berlin
Assistenz "Orientierungskurs für Gründerinnen", Akelei e.V., Berlin
Kursleitung "Online und Social Media Marketing", I.S.I. e.V., Berlin
Mitglied "Social Entrepreneur Netzwerk Deutschland e.V."

PERSÖNLICHE FÄHIGKEITEN

Flexibilität und Belastbarkeit, Kommunikationsstärke und Teamfähigkeit
Professioneller Umgang mit Businessentscheidern
Eigenständigkeit und verantwortungsvolles Arbeiten, Problemlösungs-orientiert
Rasche Auffassungsgabe und schnelle Anpassung an neue Aufgaben
Komplexe Sachverhalte werden in klaren und verständlichen Sätzen erklärt

REFERENZEN

»Trotz der räumlichen Entfernung hat die Zusammenarbeit zwischen der Zentralredaktion in Frankfurt/Main und unserer Mitarbeiterin in Rom stets reibungslos funktioniert. Dazu trugen nicht zuletzt ihr professioneller Umgangsstil und ihre hohe Kompetenz in eigenständiger Planung und Organisation bei.«

Peter Zschunke, Stellvertretender Chefredakteur von Associated Press

»Von Anfang an hat sie sich engagiert in ihr Aufgabengebiet eingearbeitet und wichtige Impulse für die Arbeit sowohl für die Infoscreen-Inhalte für N24 als auch in den Teletexten von Sat.1, N 24, Kabel eins und Pro Sieben gesetzt.«

Stephan Gröne, Redaktionsleitung BVZ Media Content GmbH